

Les Echos

quotidien

L'économie et plus encore

Directeur de la publication : Samir Chaouki

N°272 - LUNDI 13 DÉCEMBRE 2010 - 4 DH

Dossier de presse 35/09

Ficom arrive en force

PAR R.H

Une arrivée marquée comme il se doit. Le cabinet spécialisé en finances d'entreprises, en organisation et en stratégie, Ficom Conseil, déjà présent à Tunis et à Paris vient de s'implanter à Casablanca. Le cabinet, créé il y a quatre ans, disposait déjà d'un réseau de premiers clients au Maroc. Et pour donner le coup d'envoi à son nouveau bureau local, Ficom a organisé en fin de semaine passée un atelier d'échanges, animé par plusieurs invités de marque. Au centre des débats, un thème dans le vent, celui du «développement des entreprises marocaines au Maghreb et à l'international». Le mouvement est enclenché depuis quelques temps déjà, aussi est-il noté que de plus en plus d'entreprises marocaines s'implantent au Maghreb.

À la loupe

«Il s'agit vraisemblablement d'une première étape vers une internationalisation laquelle entraîne l'émergence de véritables groupes maghrébins, capables de rivaliser avec les meilleurs», font observer les initiateurs de l'événement. Pour illustrer ce modèle de développement, le groupe Attijariwafa bank qui constitue l'une des expériences

d'internationalisation les plus réussies, a été appelé à témoigner. Le directeur général du groupe, Ismail Douiri, a d'abord exposé les articulations du développement du groupe à l'international avec un premier point de chute désigné en Tunisie. Au passage, ce même pays semble accueillir les toutes premières implantations à l'international d'une majorité d'entreprises marocaines, est-il observé. L'implantation en Tunisie a effectivement donné lieu par la suite pour Attijariwafa bank à une ambitieuse démarche de développement à l'international qui s'est accompagnée d'un ambitieux projet en termes de transformation commerciale et opérationnelle. En complément à cet exemple parlant, le PDG de la Tunisian Foreign Bank, Habib Sfar a formulé sa vision de l'internationalisation des entreprises fournissant même des éléments d'arbitrage pour trancher la question du passage par la case Maghreb. En connaisseur des rouages du management, Reda El Amrani, directeur d'IDS Scheer au Maghreb (leader du marché des solutions de management par les processus) a insisté sur l'apport d'une démarche processus outillée pour structurer, fiabiliser et accélérer le développement des entreprises à l'international.